



TERMÉKBEMUTATÓK VESZÉLYEI

információs kiadvány

Még mindig előfordulnak a postaládákban különféle termékbemutatókra szóló meghívók, képeslapok, érkeznek invitáló telefonhívások. A termékbemutatók trükkjei hivatalosan *tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak* minősülnek.

A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok fekete-listáján számos, a termékbemutatókon előforduló hirdetési, értékesítési módszerrel találkozhatunk.

Könnyen becsaphatják a gyanútlan áldozatokat.

A fogyasztóvédelmi szakemberek több alkalommal szembesültek azzal, hogy az árubemutatót szervező vállalkozások a termék betegségekre vonatkozó gyógyhatását hangsúlyozták, miközben ezt dokumentálni, szakvéleménnyel alátámasztani nem tudták. Szintén jellemző volt, hogy gyógyászati segéd-eszköznek minősülő terméket üzleten kívüli kereskedelem útján kívántak értékesíteni, mely jogszabályba ütközik.

A termékbemutatókra ellátogató fogyasztók nem voltak kellően tájékozottak a vásárlás feltételeiről, a szerződésben foglaltakról, azt rutinszerűen, alapos áttekintés nélkül írták alá, és csak utólag szembesültek az abban rögzített, számukra esetleg kedvezőtlen feltételekkel.

Központi segélyhívó: 112

*„Kisebb települések – nagyobb biztonságban.
Négy megye összefogása a falvakban élőkért.”*





Szolgálunk és Védünk

Az előzőekben felsorolt trükkök visszaszorítása érdekében az Országgyűlés a kereskedelemről szóló, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, valamint a hitelintézetekről és a pénzügyi vállalkozásokról szóló törvényeket az elmúlt év végén módosította. *Az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés során fogyasztók védelme érdekében szükséges egyes törvények módosításáról szóló 2015. évi CXCV. törvény értelmében:*

- Az árubemutatóval egybekötött termékértékesítést folytató vállalkozások kötelesek lesznek ügyfélszolgálatot fenntartani és telefonos elérhetőséget biztosítani. Ezúton lehetőség nyílik a fogyasztók tájékoztatására, bejelentéseinek intézésére, panaszainak kivizsgálására és orvoslására.
- Tilos az árubemutatóval egybekötött termékértékesítéshez kapcsolódóan az ajándék, vagy ajándéksorolás reklámja mellett az árengedmény, a kedvezmény vagy a vagyoni előny nyújtása. E juttatásoknak nagy szerepe volt az értékesítési forma népszerűségében.
- Tilos a pénzügyi szolgáltatások nyújtása ezen bemutatókon, mely tilalom a készpénz-helyettesítő fizetési eszközök használatával összefüggésben nyújtott szolgáltatásra nem vonatkozik.

Legyünk óvatosak!

A fogyasztóvédők óvatosságot, körültekintést javasolnak, és ha egy termékbemutatón mégis a vásárlás mellett döntenek, addig ne írjanak alá adásvételi- vagy kölcsön-szerződést, amíg át nem olvasták annak minden pontját, beleértve az apró betűs részeket.

A termékbemutatókra a távollevők között kötött kereskedelmi szerződésekről szóló kormányrendelet előírása vonatkozik, amely szerint az adásvételtől számított **korábbi 8 munkanapos elállási határidő meghosszabbodott 14 napra, valamint az elállási jogról való tájékoztatás elmulasztása esetén az elállási határidő tizenkét hónappal meghosszabbodott.**

Telefontanú: 06/80/555-111
Országos Áldozatsegítő Vonal:
06/80/225-225

A program a Belügyminisztérium Nemzeti Bűnmegelőzési Tanács támogatásával valósul meg.

